

COSMETIC
VALLEY

CŒUR BATTANT
DE L'INDUSTRIE
COSMÉTIQUE
MONDIALE

COSMETIC 360®

LET'S EXPLORE INNOVATION

THE GLOBAL SHOWCASE FOR INNOVATION IN THE FRAGRANCE AND COSMETICS INDUSTRY

CARROUSEL DU LOUVRE
18-19 PARIS
OCTOBER
2023

9th
EDITION

#Cleantech

ACCÉLÉRER LA TRANSITION ENVIRONNEMENTALE : LES CLEANTECH A L'HONNEUR DU SALON INTERNATIONAL COSMETIC 360 LES 18 ET 19 OCTOBRE 2023

Communiqué de presse - Chartres, le 10 octobre 2023

La 9ème édition du salon international COSMETIC 360 arrive à grand pas ! Organisée au Carrousel du Louvre à Paris les 18 et 19 octobre prochains, le salon incontournable de la filière parfumerie cosmétique mettra l'accent sur la responsabilité environnementale avec un thème à la convergence de l'innovation et de la durabilité : les CLEANTECH !

Les CLEANTECH, abréviation de "Clean technologies" ou technologies propres, jouent un rôle crucial aujourd'hui en favorisant le développement durable et la protection de l'environnement. Ces innovations technologiques répondent aux défis écologiques actuels, en réduisant les émissions de CO₂ et la consommation d'eau. Au travers du déploiement de CLEANTECH, la filière parfumerie cosmétique développe des innovations qui assurent la compétitivité des entreprises tout en s'attachant à contribuer activement à la préservation de notre planète et à la lutte contre le réchauffement climatique.

Cette 9ème édition du salon COSMETIC 360 sera donc centrée sur les bonnes pratiques, les énergies vertes et la décarbonation au travers de l'ensemble de ses zones d'animations pour échanger et devenir actrice de cette transition (Programme de conférences, Tech Corner du CNRS, Innovation center by IDEC ENERGY...). Avec plus de 250 exposants issus de 25 pays, 6 pavillons régionaux, COSMETIC 360 propose une plongée au cœur du progrès durable. Marques cosmétiques éco-conçues, préservation et restauration de la biodiversité, alternative au pétro-sourcé, neutralité et séquestration carbone, sobriété hydrique, packagings recyclables et compostables... des solutions toujours plus innovantes à découvrir lors de ce rendez-vous unique !

Le salon proposera un programme de conférences CLEANTECH inédit, soutenu par l'Union Européenne et InnCoCells (*InnCoCells est un projet collaboratif européen impliquant 17 partenaires pour développer des innovations concernant les procédés durables de production d'ingrédients biosourcés pour la cosmétique*). Quatre grandes sessions permettront d'aborder les enjeux clés de la thématique, avec la participation d'experts issus de différents horizons :

- **Les tendances consommateurs** : quelles sont les attentes en matière de consommation responsable ? Comment l'innovation permet de lutter contre les gaspillages ?

- **L'emballage responsable** : matériaux alternatifs au plastique, maîtrise de la contamination des emballages rechargeables, quels sont les défis et solutions proposés ?
- **Décarbonisation de l'industrie** : capter le CO₂, tracer les crédits carbone et l'énergie verte, quelles sont les technologies émergentes ?
- **Ingrédients biosourcés pour remplacer la pétrochimie** : l'heure est au naturel, comment la cosmétique peut-elle diminuer au maximum les impacts avec les innovations en chimie verte, utilisation de coproduits et les biotechnologies ?

Le **Tech Corner**, zone d'animation phare du salon en partenariat avec le CNRS, présentera cette année une technologie issue de la collaboration entre deux laboratoires du programme Cosmétosciences, programme de recherche en cosmétique en région Centre-Val de Loire : l'Institut de Chimie Organique et Analytique d'Orléans (ICOA) et l'Institut de Combustion, Aérothermique, Réactivité et Environnement (ICARE) du CNRS d'Orléans. Cette technologie d'extraction et de fonctionnalisation en flux continu associée à la fois un processus d'extraction par des solvants verts, et une fonctionnalisation en ligne permettant d'améliorer les propriétés des ingrédients et actifs naturels pour des utilisations cosmétiques.

Dans cette édition spéciale CLEANTECH seront également déployées des animations uniques :

- **L'expérience visuelle captivante de Greentech** « From Nature to Skin » qui propose une expérience immersive 3D grâce à une technologie d'animation avant-gardiste.
- **L'innovation center by IDEC ENERGY** : deux jours d'ateliers, de présentations et d'échanges autour des énergies vertes et de la mobilité décarbonée avec un pool de sept start-ups innovantes.
- **Un prix "coup de cœur CLEANTECH" pour les COSMETIC 360 Awards** afin de récompenser une innovation notable parmi les exposants.

Les autres fers de lance du salon :

Si les CLEANTECH sont à l'honneur pour cette édition 2023, COSMETIC 360 sera aussi le lieu pour découvrir les Deep Tech. La Région Ile-de-France, appuyée par Systematic-Paris-Région (pôle de compétitivité européen des Deep Tech), propose un parcours Innovation dédié aux métiers de la cosmétique « **l'Essence des Deep Tech** » : IA, Blockchain, RFID, fabrication additive, écrans sans contact... Cinq PME représentant un véritable concentré de nouvelles technologies numériques, présenteront leurs solutions percutantes qui font la différence dans de nombreux process industriels et business.

COSMETIC 360 mettra aussi en valeur :

- **La Start-up Station**, avec un embarquement immédiat en direction des quais de La Beauty Tech #Chartres et du Beauty HUB, pour les jeunes entreprises porteuses d'innovations et les acteurs de la filière en quête d'informations.
- **Le K-Beauty Make-Up Show et Experience par ELROEL** : un spectacle en live de maquillage proposé par la marque coréenne ELROEL qui permet de comprendre les tendances maquillage du moment en Corée.
- **La Factory Zone**, dédiée aux équipementiers innovants, donne un coup de projecteur sur les machines pour les usines de la filière.

COSMETIC 360 recevra également plusieurs délégations : Belgique, Canada, Corée du Sud, Espagne, Italie, Iran, Pérou, Portugal, Taiwan, Thaïlande, UK.

Afin de poursuivre les échanges prospectifs et les moments de convivialité, la **COSMETIC 360 Week** prolongera le salon du 16 au 22 octobre 2023, en France. Un programme qui allie networking national et international, visites industrielles et culturelles en lien avec la recherche, l'innovation et la distribution.

Contacts presse :

AGENCE PPR – cosmetic360@pprww.com

Marie Lestage – marie.lestage@pprww.com – Portable : 06 51 21 39 18

Frédérique Lenglen – frederique.lenglen@pprww.com – Portable : 06 80 94 00 25

Laurence Saint-Jevin – laurence.saint-jevin@pprww.com - Portable : 06 85 28 98 95

A propos de COSMETIC 360 :

Véritable plaque tournante des échanges et de la découverte, COSMETIC 360 est le lieu pour découvrir les dernières innovations qui façonnent la beauté de demain et les tendances pour l'industrie de la filière Parfumerie Cosmétique.

COSMETIC 360 se distingue par son concept original, réunissant les décideurs et les personnes influentes de l'industrie autour du thème de l'innovation : matières premières, formulation, conditionnement, tests et analyses, produits finis, logistique, distribution, etc.

Toutes les formes d'innovation sont concernées : procédés, marketing, technologie, produits, services. COSMETIC 360 est un salon engagé sur les problématiques RSE, avec le renouvellement des formules de stand avec l'utilisation de matériaux recyclables sourcés en circuits courts, la sensibilisation des exposants/visiteurs, une meilleure gestion des déchets pendant et post salon, une réduction significative des plastiques du service traiteur.

A propos de COSMETIC VALLEY – « Cœur battant de l'industrie cosmétique mondiale » :

COSMETIC VALLEY est le premier réseau mondial en parfumerie-cosmétique, coordinateur de la filière française. L'association rassemble l'ensemble des savoir-faire métiers, de la culture des plantes jusqu'aux produits finis. Sa mission : servir le développement économique de la filière, en faisant rayonner la marque France, en renforçant la visibilité et l'attractivité des laboratoires de recherche, des entreprises et des territoires, et en partageant les enjeux et opportunités du secteur.

COSMETIC VALLEY fait de l'innovation le moteur de la croissance du secteur dans un contexte concurrentiel toujours plus exigeant. Les entreprises et organismes de recherche qui la composent sont engagés dans une dynamique de progrès et de transition vers une industrie toujours plus durable et performante.

COSMETIC VALLEY réunit et accompagne ce fleuron de l'économie française, en défendant la voix d'un tissu de plus de 3 200 entreprises de toutes tailles (85% de TPE/PME/ETI, et l'ensemble des leaders mondiaux), représentant près de 250 000 emplois pour un chiffre d'affaires estimé à 45 Mds € et plus d'un millier de brevets déposés par an. C'est le 1er exportateur mondial de parfums et cosmétiques, avec 19,1 Mds € d'exportation en 2022.

COSMETIC VALLEY porte, au nom de la filière, des valeurs d'utilité universelle, de bien-être humain, de responsabilité envers le vivant, de liberté et de progrès scientifique. Ces valeurs, réunies autour de la signature FRANCE CARES FOR YOUR SKIN, inscrivent le secteur dans une promesse qui devient une mission d'intérêt général, valorisante pour toute l'industrie.