



21 février 2023

Communiqué de presse

21 nouveaux adhérents rejoignent COSMETIC VALLEY !

Le Conseil d'Administration de COSMETIC VALLEY s'est réuni le 9 février 2023 au Château de Versailles et a validé l'adhésion de 21 nouveaux adhérents : 19 membres et 2 entreprises associées.

Le Pôle de compétitivité étant présent sur l'ensemble du territoire national, les acteurs ayant rejoint le réseau sont implantés dans plusieurs régions : Auvergne-Rhône-Alpes, Centre-Val de Loire, Grand Est, Île-de-France, Normandie, Nouvelle-Aquitaine et Pays de la Loire.

Présentation des 21 nouveaux adhérents Cosmetic Valley

➤ **7 entreprises pour la catégorie MARQUES**

BIOLAO COSMETICS (<https://www.biolao.fr/>) en Centre-Val de Loire, est une marque de produits sans conservateurs et biodégradables. Leurs formules s'adaptent à tous les types de peaux et sont 100% made in France.

DIMANCHE SOIR SKINCARE (<https://8mars-skincare.com/>) en Nouvelle-Aquitaine, est une marque de produits axés sur le double nettoyage : Baume démaquillant et Gelée Nettoyante.

LABORATOIRES DE BIARRITZ FRANCE (<https://www.laboratoires-biarritz.com/fr/>) en Nouvelle-Aquitaine, est une marque de dermo-cosmétiques certifiés Bio, inspirée de l'océan et respectueuse de l'environnement.

OLISMA LABORATOIRE (<https://www.olisma.fr/>) en Nouvelle-Aquitaine, est une marque de produits de bien-être (statuts compléments alimentaires, dispositifs médicaux, biocides, parfums d'ambiance).

Y & F INTERNATIONAL (<https://www.johanyvon.com/fr/>) en Nouvelle-Aquitaine, crée des produits de maquillage, cosmétiques et parfums, ainsi qu'une machine esthétique innovante. La société propose des formations esthétiques avancées et des protocoles.

➤ **3 entreprises pour la catégorie MATIÈRES PREMIÈRES**

BLUE DIVERSITY en Normandie, fait de la production et transformation d'algues ainsi que de la valorisation de déchets coquilliers.

LA FERME DE L'OURS (<https://www.fermedelours.fr/>) en Normandie fait des Huiles essentielles, eaux florales et cosmétiques et cultive la majorité de leurs ingrédients.

EXTRASYNTHÈSE (<https://www.extrasynthese.com/>) en Auvergne-Rhône-Alpes fait de l'extraction végétale ; synthèse organique ; transformation à façon de substances naturelles ; Biologie moléculaire et cellulaire ; Chromatographie préparative ; Analyse physico-chimique ; Caractérisation et extraits de plantes.

➤ **2 entreprises pour la catégorie FORMULATION**

CO-LAB-ORA (<https://www.co-lab-ora.fr/>) en Auvergne-Rhône-Alpes propose de l'accompagnement R&D sur formulation maquillage et production petite série.

BELICE (<https://www.belice-boutique.com/>) en Nouvelle-Aquitaine formule des cosmétiques solides, détergence solide et façonne avec leur outil de production en saponification à froid et coulage à chaud.

➤ **3 entreprises pour la catégorie SERVICES**

MYBRAIN TECHNOLOGIES (<https://mybraintech.com/>) en Île-de-France développe un casque en réalité virtuelle à électrodes sèches pour recueillir les données cérébrales pour quantifier et valider les effets d'un produit cosmétique.

HYT CONSULTING (<https://www.linkedin.com/in/nad%C3%A8ge-durand-969986131/>) en Nouvelle-Aquitaine, conseille et forme les fabricants d'actifs ou de produits finis cosmétiques dans la réalisation de leurs études cliniques.

KERNEL BIOMEDICAL (<https://kernelbiomedical.com/>) en Normandie propose une solution performante et intuitive de gestion de données pour les essais cliniques. Cela permet la conception en ligne des questionnaires, puis la collecte et la gestion des données.

➤ **3 entreprises pour la catégorie ÉQUIPEMENT INDUSTRIEL & LABORATOIRE**

ACTIVATION (<https://www.activation.fr/>) en Auvergne-Rhône-Alpes conçoit des démonstrateurs automatisés pour les procédés intensifiés en continu principalement par catalyse pour répondre rapidement aux besoins d'approvisionnements croissants de leurs clients tout en respectant la naturalité de leurs produits.

SYSTEMES TECH TRAITEMENT SURFACE (<https://www.stts-surface.fr/>) dans le Grand Est étudie la conception et l'intégration de machines de stations de traitement conçues sur mesure.

CITUS KALIX (<https://www.citus-kalix.fr/en>) en Île-de-France fait des machines de conditionnement, tube, rouge à lèvres et encartonneuse.

➤ **1 entreprise pour la catégorie CONDITIONNEMENT ET MANCHONNAGE**

CONDI PLUS GROUPE GARNIER (<https://www.groupe-garnier.com/>) dans les Pays de la Loire fait du conditionnement secondaire tel que le manchonnage, spécialisé dans les cosmétiques.

➤ **2 ORGANISMES DE RECHERCHE rejoignent également COSMETIC VALLEY**

BRGM (<https://www.brgm.fr/fr>) en Centre-Val de Loire est un service géologique national pour la recherche et le développement géoscientifique.

UNIVERSITE DE POITIERS (<https://www.univ-poitiers.fr/>) en Nouvelle-Aquitaine est un établissement d'Enseignement Supérieur et de Recherche qui s'inscrit comme un acteur de la connaissance (éducation, recherche, innovation et service à la société). L'université de Poitiers porte 47 laboratoires et structures de recherche (dont 3 sont labellisées INSERM, 12 CNRS).

Entreprises associées

Le cœur de métier des entreprises associées n'est pas celui de la filière parfumerie cosmétique. Elles proposent des services ou expertises pouvant appuyer le développement de la filière et lui apporter une valeur ajoutée. C'est à ce titre qu'elles rejoignent le réseau Cosmetic Valley avec un statut spécifique.

➤ **Pour la catégorie SERVICES**

BEG INGENIERIE (<https://www.beg-ing.com/>) en Centre-Val de Loire est un constructeur promoteur de bâtiments industriels, commerciaux et logistiques innovants clé en main.

➤ **Pour la catégorie ÉQUIPEMENT INDUSTRIEL & LABORATOIRE**

BOSCH REXROTH (<https://www.boschrexroth.com/fr/fr/>) en Auvergne-Rhône-Alpes est un fabricant industriel de composants et de systèmes pour les techniques d'automatisation et d'électrification.

Liste des adhérents de Cosmetic Valley sur : www.cosmetic-valley.com/annuaire

A propos de COSMETIC VALLEY

COSMETIC VALLEY est le pôle de la filière nationale de la parfumerie-cosmétique française chargé par l'État de mettre en place une stratégie tricolore pour coordonner les actions menées au service d'un secteur qui rassemble 3200 entreprises, dont 80% de PME-TPE et une centaine de grandes marques, représentant tous les métiers de la cosmétique : ingrédients, procédés, packagings, tests, produits finis... Avec 45 milliards d'euros de chiffre d'affaires et 250 000 emplois, COSMETIC VALLEY constitue un écosystème unique au monde incarnant l'excellence d'un des fleurons de l'économie nationale et illustrant les nouvelles valeurs de la « marque France » : innovation, performance, sécurité des produits, respect de l'environnement. Moteur d'une filière française leader sur le marché international, COSMETIC VALLEY, c'est aussi le premier réseau mondial pour la recherche en cosmétologie avec 450 projets représentant un investissement de 500 millions d'euros.

Leader mondial sur un marché estimé à 600 Mds €, la France est le 1er exportateur mondial de parfums et cosmétiques (19,1 Mds € en 2022) avec une part de marché qui atteint actuellement 13,65% du marché mondial. La filière de la parfumerie-cosmétique française, avec 15,6 milliards d'€ de solde, se place au troisième rang des contributeurs au solde positif du commerce extérieur, derrière les secteurs de l'aéronautique (23 milliards d'€) et des Vins et Spiritueux, (16 milliards d'€)

www.cosmetic-valley.com