



FRANCE  
CARES  
FOR  
YOUR  
SKIN

Paris, le 19 octobre 2023  
Communiqué de presse

**COSMETIC VALLEY lance, en Chine, la première « ambassade » de la filière française à l'étranger en créant la FFCE China (French Fragrance & Cosmetics Embassy)**



*La filière parfumerie-cosmétique française, réunie par COSMETIC VALLEY à l'occasion du salon Cosmetic360 les 18 et 19 octobre au Carrousel du Louvre, à Paris, a annoncé la création à Shanghai d'un nouveau dispositif d'accompagnement des entreprises à l'export et de renforcement de l'attractivité de la France.*

Opérateur export depuis 30 ans, COSMETIC VALLEY accompagne les PME du secteur sur les grandes places du marché mondial, en collaboration étroite avec Business France, l'État, les collectivités territoriales et leurs agences. La dynamique portée par COSMETIC VALLEY au service de la filière s'appuie sur son réseau international et son expertise, sur la force de sa marque reconnue à travers le globe, sur le « Global Cosmetics Cluster » qu'elle a créé en 2016 et qui regroupe 21 pays sous son égide, et sur sa capacité à fédérer les acteurs de la filière

cosmétique autour de stratégies collectives de conquête de marchés. Cette dynamique de filière, unique au monde, a fait gagner la France en termes d'export et d'attractivité avec des chiffres record en 2022 (19,1 Mds € exportés).

Dans un contexte géopolitique complexe associé à des incertitudes économiques et une concurrence croissante sur la scène internationale, la filière veut désormais aller plus loin avec la création d'écosystème nationaux au cœur de ses marchés stratégiques. Annoncée aujourd'hui, la mise en place de représentations sectorielles viendra conforter le plan « Osez l'export » annoncé par le Ministre du Commerce extérieur, M. Olivier Becht, le 31 août 2023. Cette nouvelle action initiée par le pôle de compétitivité veut favoriser les échanges entre acteurs français implantés sur différents marchés stratégiques et accompagner les PME qui n'y bénéficient pas encore d'implantation locale. Ce modèle novateur vise à comprendre et pénétrer ces marchés, pour tisser des liens avec les forces vives locales et renforcer la puissance d'influence (« *soft power* ») française à l'international. Misant sur la force de l'écosystème français de la cosmétique, c'est un modèle solidaire qui associe ses différents maillons pour permettre des synergies et des proximités, un effet d'entraînement de l'amont à l'aval de la filière, ainsi qu'entre grandes et petites entreprises. L'objectif est de bâtir un socle solide et durable pour déployer l'influence internationale de notre pays et compléter ainsi les actions menées par les services économiques du réseau diplomatique.

Le dispositif sera lancé début 2024 en Chine par l'implémentation d'un bureau à Shanghai en charge de la structuration et de l'animation de l'écosystème local. En effet, si la Chine constitue un débouché majeur pour la filière française des parfums et cosmétiques avec près de 2 Mds € exportés en 2022, sa situation économique est ressortie modifiée par la crise sanitaire du COVID-19 et requiert aujourd'hui d'y accompagner mieux, et en local, les entreprises françaises. A moyen terme, la création d'autres « ambassades » est envisagée sur d'autres marchés à hauts potentiels comme les États-Unis.

Marc Antoine JAMET, président de Cosmetic Valley, a déclaré : « *Je suis heureux de la décision, prise au conseil d'administration de COSMETIC VALLEY le 5 octobre dernier, de lancer un réseau de représentation de la filière cosmétique française sur les marchés stratégiques. C'est une initiative importante, un nouvel élan pour que le « Fabriqué en France » poursuive sa conquête des marchés internationaux qui doivent être appréhendés de manière systémique. C'est une illustration de la capacité de notre filière, dans sa verticalité, dans sa diversité d'acteurs, de métiers et de savoir-faire, à jouer collectif pour que le « Fabriqué en France » conserve sa place de leader et de prescripteur au niveau mondial. C'est aussi, dans un contexte international de repli, l'affirmation de notre confiance, de notre énergie et de notre audace. Il était normal que la première concrétisation de cette initiative se fasse en Chine* ».

#### **A propos de COSMETIC VALLEY – « Cœur battant de l'industrie cosmétique mondiale »**

COSMETIC VALLEY est le premier réseau mondial en parfumerie-cosmétique, coordinateur de la filière française. L'association rassemble l'ensemble des savoir-faire métiers, de la culture des plantes jusqu'aux produits finis. Sa mission : faire rayonner la marque France par l'innovation, l'export, le business, l'emploi et la formation, renforcer la visibilité et l'attractivité des laboratoires de recherche, des entreprises et des territoires, partager les enjeux et opportunités du secteur afin de servir le développement économique de la filière.

COSMETIC VALLEY est un pôle de compétitivité à la pointe de l'innovation, portant des partenariats de recherche et développement public/privé au sein de la filière parfumerie-cosmétique.

Ce fleuron de l'économie française défend la voix d'un tissu de plus de 3 200 entreprises de toutes tailles (85% de TPE/PME/ETI, et l'ensemble des leaders mondiaux), représentant près de 250 000 emplois pour un chiffre d'affaires estimé à 45 Mds € et plus d'un millier de brevets déposés par an. C'est le 1<sup>er</sup> exportateur mondial de parfums et cosmétiques, avec 19,1 Mds € d'exportation en 2022.

La nouvelle signature de COSMETIC VALLEY, « FRANCE CARES FOR YOUR SKIN », scelle les valeurs d'une filière qui porte en elle de l'émotion, de l'intimité, de l'universalité, avec de fortes ambitions pour le progrès scientifique et pour la responsabilité environnementale du secteur. La cosmétique, une industrie de toujours et d'avenir.

[www.cosmetic-valley.com](http://www.cosmetic-valley.com)

**Contacts presse COSMETIC VALLEY :**

Cyrielle Lafitte – cyrielle@bpfconseil.com - 06 70 06 50 48

Béatrice Parrinello-Froment – beatriceparrinello@bpfconseil.com - 06 63 72 16 06