



Chartres, le 4 mars 2024
Communiqué de presse

COSMETIC VALLEY ORGANISE LA 6^{ème} ÉDITION DE OLFACTION & PERSPECTIVES, LE CONGRÈS DES INNOVATIONS OLFACTIVES.

Quelle place pour l'olfaction dans un environnement en constante évolution ?

Le 21 mars 2024, Gennevilliers vibrera au son des dernières avancées scientifiques dans le domaine de l'olfaction. Alors que le monde change et que les sociétés évoluent dans leurs modes de vie, chercheurs et industriels se réuniront pour partager les dernières découvertes et innovations dans le domaine de l'olfaction, un sens dont l'importance est souvent méconnue et minimisée. Le congrès Olfaction & Perspectives vise à sensibiliser à l'importance des odeurs dans divers domaines tels que le bien-être, la santé, l'environnement et le comportement. La pandémie de Covid-19 a indéniablement joué un rôle crucial dans la réévaluation de ce sens souvent négligé et dans la prise de conscience de l'impact des odeurs sur notre vie quotidienne.

La 6^{ème} édition du congrès **OLFACTION & PERSPECTIVES**, en direct du Théâtre de Gennevilliers, réunira 180 experts de la filière parfumerie-cosmétique. 3 thématiques seront abordées :

Les odeurs du quotidien : les odeurs sont omniprésentes dans notre quotidien et notre rapport aux autres. Pour exemple, la gastronomie, qui va désormais au-delà du simple goût des aliments, parle de « flaveur » des aliments, avec une volonté de proposer une expérience multisensorielle. Dans notre rapport aux autres, nos émotions tant négatives que positives sont aussi transmises par le biais d'odeurs corporelles.

Les parfums de demain : les dernières avancées scientifiques permettent de développer des produits répondant toujours mieux aux nouvelles attentes des consommateurs : écoconçus, basés sur l'utilisation de la chimie verte, ou utilisant les neurosciences pour mieux cibler leurs effets, etc. **L'olfaction et la santé puis les émotions** : le sens olfactif joue également un rôle primordial dans la santé humaine. Les produits cosmétiques et le parfum contribuent au bien-être nécessaire à la santé mentale. Les industriels du domaine expliciteront la place accordée aux émotions dans la conception des parfums, et comment ils intègrent l'impact émotionnel de manière objectivée.

Pour étayer ces thématiques :

- **11 conférences**
- **1 table ronde** sur le thème « Olfaction & Emotions », avec les éclairages d'industriels experts du sujet : Cosmetscent, Maison de Parfum Maie Piou, The Smell & Taste Lab, Shiseido, Symrise.

 [LE PROGRAMME COMPLET EST DISPONIBLE ICI](#)

Parmi les moments forts de cette 6^e édition :

- L'ouverture du congrès par le docteur en ethnologie, et professeur en anthropologie de l'Université de Côte d'Azur, Joël Candau sur le sujet « La Revanche de l'Odorat », et plus précisément comment assurer le caractère pérenne de ce qui apparaît aujourd'hui comme une revanche de l'odorat sur les sens dits « nobles »
- La conférence de Claire de March, lauréate du prix Irène Joliot-Curie « Jeune femme scientifique » 2023, sur le thème « Vers la prédiction des odeurs : à travers l'intelligence artificielle et le monde de l'infiniment petit ».
- La conférence de Camille Ferdenzi (Centre de Recherche en Neurosciences de Lyon) qui présentera les études menées sur la communication chimique des émotions positives, grâce aux odeurs corporelles.
- La fin d'après-midi consacrée à l'importance accordée aux émotions dans la création de parfums, à travers le regard de six industriels experts du sujet (une conférence + 1 table ronde).
- Une conférence de conclusion, animée par Clara Muller, qui permettra de revoir les enjeux détaillés tout au long du congrès sous un prisme historique et artistique.

Un événement coorganisé par **COSMETIC VALLEY** et **ISIPCA** avec le soutien du territoire Boucle Nord-de-Seine et de la ville de Gennevilliers, en partenariat avec GDR03, la Société Française de Cosmétologie, Cosmetic OBS, Expression Cosmétique et NEZ.

Le congrès est sponsorisé par Givaudan et IFF.

Renseignements lecteurs : <https://www.olfaction-perspectives.fr/>

Informations pratiques :

Théâtre de Gennevilliers

41 Av. des Grésillons

92230 Gennevilliers

Retransmission en Digital en direct & Replay disponible pendant 2 mois

Horaires des conférences : 09h – 17h30

Accueil des congressistes : à partir de 08h30

<https://www.olfaction-perspectives.fr/fr/informations-pratiques>

A propos de COSMETIC VALLEY – « Cœur battant de l'industrie cosmétique mondiale » :

COSMETIC VALLEY est le premier réseau mondial en parfumerie-cosmétique, coordinateur de la filière française. L'association rassemble l'ensemble des savoir-faire métiers, de la culture des plantes jusqu'aux produits finis. Sa mission : faire rayonner la marque France par l'innovation, l'export, le business, l'emploi et la formation, renforcer la visibilité et l'attractivité des laboratoires de recherche, des entreprises et des territoires, partager les enjeux et opportunités du secteur afin de servir le développement économique de la filière.

COSMETIC VALLEY est un pôle de compétitivité à la pointe de l'innovation, portant des partenariats de recherche et développement public/privé au sein de la filière parfumerie-cosmétique.

Ce fleuron de l'économie française défend la voix d'un tissu de plus de 6 300 établissements de toutes tailles (85% de TPE/PME/ETI, et l'ensemble des leaders mondiaux), représentant près de 226 000 emplois pour un chiffre d'affaires estimé

à 71 Mds € et plus d'un millier de brevets déposés par an. C'est le 1^{er} exportateur mondial de parfums et cosmétiques, avec 21 Mds € d'exportation en 2023.

La nouvelle signature de COSMETIC VALLEY, « FRANCE CARES FOR YOUR SKIN », scelle les valeurs d'une filière qui porte en elle de l'émotion, de l'intimité, de l'universalité, avec de fortes ambitions pour le progrès scientifique et pour la responsabilité environnementale du secteur. La cosmétique, une industrie de toujours et d'avenir.

www.cosmetic-valley.com

A propos de L'ISIPCA :

Fondée en 1970, l'Institut Supérieur International du Parfum, de la Cosmétique et de l'Aromatique Alimentaire transmet à ses étudiants français et étrangers, des savoir-faire d'excellence uniques au monde. C'est la seule école du secteur à intégrer une filière commerciale et une filière scientifique, de formation initiale (de Bac+1 à Bac+6) et de formation continue, avec des cursus en français et des cursus en anglais. L'enseignement de haut niveau de l'ISIPCA ouvre la voie à des carrières spécialisées et destine ses étudiants à occuper des postes à responsabilité au sein des secteurs phares de l'industrie du luxe, de la cosmétique, des arômes alimentaires ou de la parfumerie. Depuis sa création par Jean-Jacques Guerlain, ISIPCA forme des professionnels reconnus pour leur engagement, leur précision et leur créativité. Ils contribuent au rayonnement d'une expertise française qui constitue la référence mondiale.

www.isipca.fr

A propos de Boucle Nord de Seine :

Le territoire Boucle Nord de Seine regroupe les communes d'Argenteuil, Asnières-sur-Seine, Bois-Colombes, Clichy-la-Garenne, Colombes, Gennevilliers et Villeneuve-la-Garenne. Il compte plus de 450 000 habitants dont 27% ont moins de 20 ans.

Les atouts du territoire – sa situation géographique à cheval entre les Hauts-de-Seine et le Val d'Oise, trait d'union entre le Havre et la Métropole du Grand Paris, ses connexions aux grands axes de transports routiers, fluviaux et ferroviaires, la Seine qui irrigue tout le territoire, le Port de Gennevilliers – 1^{ère} plateforme multimodale d'Île-de-France- ont permis d'en faire le 5^{ème} pôle d'emploi francilien, une « Terre de jeux » et un « Territoire d'industrie ». Il compte 180 000 emplois au sein de plus de 44 000 TPE, PME, ETI et grandes entreprises françaises et internationales. La filière cosmétique est l'une des filières d'excellence du territoire et rassemble tous les acteurs de la chaîne de valeur : de la formation avec l'école du nez de Givaudan, la R&D, la production, le packaging et les sièges des grandes marques avec L'Oréal à Clichy-la-Garenne.

Contacts presse COSMETIC VALLEY :

Béatrice Parrinello-Froment – beatriceparrinello@bpfconseil.com - 06 63 72 16 06

Cyrielle Lafitte – cyrielle@bpfconseil.com - 06 70 06 50 48