



Rouen, le 28 mars 2024  
Communiqué de presse

## **COSMETIC VALLEY fait étape en Normandie dans le cadre de son Tour de France des régions.**

COSMETIC VALLEY, le pôle de compétitivité dédié à l'industrie de la cosmétique, a lancé son Tour de France des régions en novembre 2023. Cette initiative vise à rencontrer les adhérents, échanger sur de nouvelles stratégies de développement de la filière, et renforcer les liens avec les collectivités locales.

***Aujourd'hui, COSMETIC VALLEY poursuit son tour de France des régions avec La Normandie.***

La Normandie est un territoire phare du pôle, qui dispose d'une antenne régionale installée à Caen depuis 2017, avec 283 établissements, grands groupes, ETI, TPE & PME, start-up, qui constituent la chaîne de valeur de la filière parfumerie-cosmétique normande et représentent un chiffre d'affaires de 5,85 milliards d'euros. Par ailleurs, la Normandie est créatrice de 16 350 emplois dans la filière cosmétique. COSMETIC VALLEY y a soutenu **118 projets R&D** pour un budget total de **136 millions €**.

**>> Présentation en annexe de l'étude économique du poids de la filière parfumerie-cosmétique nationale avec un focus sur l'écosystème normand.**

### **La Région Normandie soutient COSMETIC VALLEY**

En 2023, la Région Normandie a renouvelé pour 3 ans son engagement auprès de COSMETIC VALLEY en signant un contrat prometteur de 2023 à 2025.

Ce partenariat permet à COSMETIC VALLEY de rayonner en tant que leader du marché, de se développer à l'échelle internationale avec pour objectif des partenariats avec les pays nordiques comme l'Irlande et le Royaume-Uni, mais aussi à l'échelle régionale en développant un réseau d'adhérents normands. De plus, ce partenariat renforce son expertise dans la filière cosmétique, notamment dans le Domaine d'Excellence Stratégique Territorial sur la Sécurité des produits cosmétiques. Enfin, cela permet d'accroître sa compétitivité en renforçant la poursuite de la dynamique Recherche et Innovation.

De son côté, COSMETIC VALLEY a renforcé sa présence sur le territoire en recrutant en 2023, un ETP supplémentaire afin de renforcer les projets d'innovation et favoriser les connexions des acteurs régionaux à l'échelle européenne.

### **COSMETIC VALLEY crée des synergies**

En proximité avec ses adhérents, COSMETIC VALLEY organise aujourd'hui un événement réseau, « COSMETIC CONTACT ». Cet événement réunit 80 participants, marquant une rencontre business entre les industriels, les laboratoires publics, et les organismes de formation de toute la filière parfumerie-cosmétique normand.

*« Lorsque j'ai rejoint COSMETIC VALLEY, il y a 8 ans, l'équipe en place m'a aidée dans la structuration et l'accompagnement de notre projet innovant de développement de produits cosmétiques à base d'un nouveau principe actif. Cette aide m'a permis à la fois de trouver de nouveaux partenaires privés et académiques mais aussi de financer ce projet. Aujourd'hui avec l'organisation de groupes de travail sur les thématiques de la filière (matières premières, formulation, qualité, sécurité, éco responsabilité, stabilité, efficacité) COSMETIC VALLEY participe activement à la résolution des grands défis de demain et contribue ainsi aux avancées de l'innovation et de la recherche française en cosmétique. »* souligne Sylvie CHOPIN, Directrice R&D du Groupe Gilbert et Vice-Présidente Déléguée à la Normandie de COSMETIC VALLEY.

### **A propos de COSMETIC VALLEY – « Cœur battant de l'industrie cosmétique mondiale »**

COSMETIC VALLEY est le premier réseau mondial en parfumerie-cosmétique, coordinateur de la filière française. L'association rassemble l'ensemble des savoir-faire métiers, de la culture des plantes jusqu'aux produits finis. Sa mission : faire rayonner la marque France par l'innovation, l'export, le business, l'emploi et la formation, renforcer la visibilité et l'attractivité des laboratoires de recherche, des entreprises et des territoires, partager les enjeux et opportunités du secteur afin de servir le développement économique de la filière.

COSMETIC VALLEY est un pôle de compétitivité à la pointe de l'innovation, portant des partenariats de recherche et développement public/privé au sein de la filière parfumerie-cosmétique.

Ce fleuron de l'économie française défend la voix d'un tissu de plus de 6 300 établissements de toutes tailles (85% de TPE/PME/ETI, et l'ensemble des leaders mondiaux), représentant près de 226 000 emplois pour un chiffre d'affaires estimé à 71 Mds € et plus d'un millier de brevets déposés par an. C'est le 1<sup>er</sup> exportateur mondial de parfums et cosmétiques, avec 21 Mds € d'exportation en 2023.

La nouvelle signature de COSMETIC VALLEY, « FRANCE CARES FOR YOUR SKIN », scelle les valeurs d'une filière qui porte en elle de l'émotion, de l'intimité, de l'universalité, avec de fortes ambitions pour le progrès scientifique et pour la responsabilité environnementale du secteur. La cosmétique, une industrie de toujours et d'avenir.

[www.cosmetic-valley.com](http://www.cosmetic-valley.com)

### **Contacts presse COSMETIC VALLEY :**

Cyrielle Lafitte – cyrielle@bpfconseil.com - 06 70 06 50 48

Béatrice Parrinello-Froment – beatriceparrinello@bpfconseil.com - 06 63 72 16 06