



COSMETIC
VALLEY


CŒUR BATTANT
DE L'INDUSTRIE
COSMÉTIQUE
MONDIALE

LA COSMÉTIQUE FRANÇAISE

UNE FILIÈRE D'AVENIR UNIE,
SOLIDAIRE, ENGAGÉE,
AMBITIEUSE

7 FÉVRIER 2023
VERSAILLES



MARDI 7 FÉVRIER 2023

PRÉAMBULE

L'industrie cosmétique est une économie particulièrement dynamique et implantée sur tout le territoire, avec plus de 246 000 emplois, 45 Mds€ d'activité et plus d'un millier de brevets déposés par an. La filière des produits de soin, de maquillage, de parfum et d'hygiène est composée de centres de recherche, d'usines de fabrication, de chaînes logistiques, de boutiques...

In fine, le secteur est l'un des grandes satisfactions françaises à l'export, et constitue un contributeur majeur à la balance commerciale aux côtés des vins et spiritueux et de l'aéronautique. Son poids social, économique, technologique et commercial peut incarner cette puissance réelle, en contre-pied de l'image légère et flottante portée par les publicités. En définitive, oui, il existe une économie des cosmétiques.

En réunissant l'ensemble de la filière au château de Versailles, COSMETIC VALLEY affirme que la cosmétique est une industrie d'avenir pour la France.



**COSMETIC
VALLEY**

**CŒUR BATTANT
DE L'INDUSTRIE
COSMÉTIQUE
MONDIALE**

INTRODUCTION

Le 7 février 2023, un jalon temporel

Trois ans après le premier confinement en France, début d'une pandémie sans précédent, le monde a changé d'une manière imprévisible. La relative insouciance de la société s'est substituée à une quête de sens et d'authenticité à laquelle doit répondre notre industrie.

Ce début d'année 2023 marque également le commencement de nouvelles politiques publiques structurantes de soutien à l'activité économique et aux territoires avec la mise en œuvre des dispositifs nationaux d'investissements d'avenir, France 2030, phase 5 des pôles de compétitivité, et des dispositifs européens comme la programmation PO FEDER 2023-27 et la phase 2 du programme Horizon Europe.

Plus précisément, le 7 février correspond à la date choisie par le gouvernement pour dévoiler les résultats des exportations françaises

2022. Jour de fierté pour la filière qui s'avère l'une des principales richesses du pays en affichant une balance commerciale largement excédentaire.

Performance à l'export sur les 10 premiers mois de 2022* :

- Exportations : 15.9 milliards € (+ 18,4%)
- Excédent commercial : 12.8 milliards € (+ 18,7%)

*Source : douanes françaises, 2022

Enfin, le chiffre 7 se révélera peut-être un porte-bonheur pour notre filière qui, plus que jamais aguerrie, aborde avec confiance et ambition les prochaines années.

Les forces en présence

Depuis 2020 la filière est coutumière des mobilisations générales au service des intérêts de la France.

Via son rôle de coordinateur national de la filière, COSMETIC VALLEY a fédéré l'ensemble des acteurs – l'Etat, les Régions et les territoires, les groupes, les ETI, les PME mais aussi les start up dont les « indie brands », les universités, écoles et centres de recherche, les fédérations et les clusters, etc. – afin de mettre en œuvre rapidement et efficacement des actions de première nécessité : production de gel hydroalcoolique, organisation des Etats Généraux du secteur.

Aujourd'hui encore, tous les acteurs de la filière sont réunis pour porter ensemble, de manière complémentaire et coordonnée, une stratégie d'avenir et écrire ainsi une nouvelle page de l'Histoire de la cosmétique française.

Agir ensemble et fort, une nécessité

La réunion de la filière à Versailles est d'abord l'occasion de se féliciter collectivement. Se réjouir d'une filière qui investit, qui se développe, qui fait rayonner la France à travers le monde ; d'une filière qui est unie pour faire face et relever le défi d'un contexte concurrentiel préoccupant.

190 millions € ont été investis en 2022 en France par l'ensemble des entreprises de la filière.

C'est ensuite le moment choisi pour clôturer 3 ans de travaux qui ont permis la définition de 30 mesures pour une relance « post-covid » gagnante et durable du secteur. Des mesures mises en place

par la profession elle-même, qui a fait un point d'étape à l'occasion du Sommet de la filière organisé fin 2021, et qui constate aujourd'hui des réussites effectives. Pour n'en citer que quelques-unes : la solidarité entre donneurs d'ordres et fournisseurs au cœur de la crise, la mise en place d'un comité de filière avec l'Etat dont découlent de nombreuses actions concrètes, la redéfinition des axes prioritaires d'innovation du secteur à travers la publication d'un livre blanc, etc.

C'est surtout, dans un contexte international qui nous force à réagir collectivement, le moment d'écrire une nouvelle Histoire pour la filière. S'engager ensemble pour que la France reste le porte-drapeau, la référence de l'industrie cosmétique mondiale. Elle en est légitime car au-delà de la richesse et de l'expertise de son écosystème, sa capacité de recherche et d'industrie, son leadership historique, ses engagements pour la planète, la France défend les valeurs universelles de la cosmétique du XXIème siècle.

Notre proposition : agir plutôt que réagir

La feuille de route stratégique filière portée par COSMETIC VALLEY s'articule autour de deux pivots :

- **Engager COSMETIC VALLEY autour de 5 chantiers prioritaires en 2023, à l'aube du lancement de la phase 5 des pôles de compétitivité**
- **Offrir à notre secteur une nouvelle image, un nouveau message, connecté au monde qui nous entoure. Un message qui nous engage collectivement dans l'avenir. Un message qui porte la voix de la France à travers le monde.**



CHAPITRE 1

5 PRIORITÉS DE COSMETIC VALLEY EN 2023, AU SERVICE DE LA FILIÈRE

1

Une meilleure reconnaissance du secteur de la parfumerie-cosmétique par les pouvoirs publics en Europe, en France et au cœur des territoires

Implanté à Bruxelles depuis 2022, COSMETIC VALLEY est le coordinateur du réseau interrégional GO4cosmetics labellisé plateforme S3 - Smart Specialisation Strategy par la Commission européenne. Fédérant Régions, Clusters, entreprises et universités, cette plateforme est le socle d'une stratégie ambitieuse pour notre secteur. Trois piliers organiseront les travaux de COSMETIC VALLEY à l'échelle européenne : faciliter la transition verte du secteur, accompagner la transformation digitale des entreprises, et davantage informer les citoyens européens sur la cosmétique, son industrie, et ses métiers.

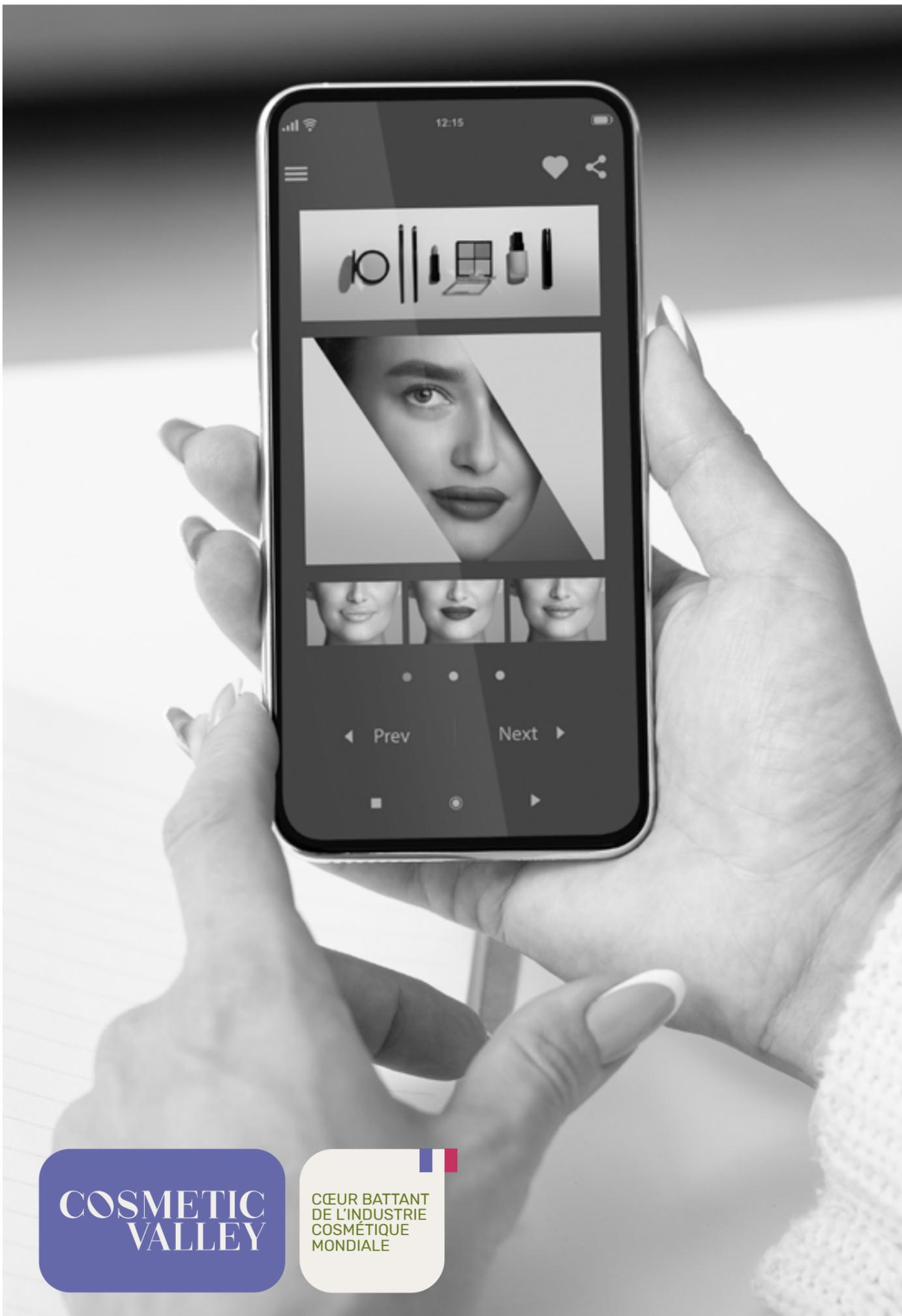
Concrètement :

- La Commission européenne vient d'annoncer le co-financement pour 5 ans de la dynamique européenne portée par COSMETIC VALLEY (projet ACTT4Cosmetics). Une dynamique qui vise à mettre en réseau les acteurs académiques, les industriels ainsi que les clusters et régions pour répondre aux enjeux d'innovation de la filière et renforcer l'écosystème cosmétique européen.

- Le comité de filière initié en 2021 à la suite des Etats Généraux sera poursuivi en 2023 avec pour ordre du jour nombreux sujets majeurs de notre secteur : l'emploi, l'innovation, la décarbonation, le *soft power*.

- Les partenariats mis en place par COSMETIC VALLEY au cœur des régions seront consolidés, notamment :

- En région Centre-Val de Loire, siège de COSMETIC VALLEY, par le développement de la recherche et le portage de la plateforme européenne GO4cosmetics
- En région Nouvelle-Aquitaine, par le développement des circuits courts et des matières premières naturelles
- En région Normandie, par le renforcement de la sécurité des produits et des flux
- En région Ile-de-France, par le développement de l'IA appliquée à la cosmétique
- Dans les DROM, en particulier en Guyane, en Martinique et à la Réunion, par la structuration de la cosmétopée ultramarine.



**COSMETIC
VALLEY**

**CŒUR BATTANT
DE L'INDUSTRIE
COSMÉTIQUE
MONDIALE**

2

Poursuivre la dynamique de recherche et d'innovation dans le secteur, clé de la compétitivité de nos entreprises et de l'attractivité de nos territoires

L'innovation et la transformation de l'industrie française sont au cœur des priorités de COSMETIC VALLEY.

Depuis 2020, COSMETIC VALLEY a été particulièrement active, sur les territoires, pour promouvoir les politiques publiques régionales et nationales du plan de relance et accompagner les TPE vers la relance. Une nouvelle ère commence, où malgré les enjeux d'inflation et de concurrence nos entreprises doivent investir pour affronter le marché international. Les entreprises du secteur seront accompagnées par COSMETIC VALLEY vers les dispositifs de soutien à l'industrie portés par France 2030 et ses déclinaisons en régions. La décarbonation de notre industrie en sera un levier prioritaire.

Aussi, un Comité Scientifique Industriel de Filière a été mis en place. Une évidence, et même une nécessité dans un contexte où la pandémie a bousculé les usages, accéléré la prise de conscience environnementale, et amène aujourd'hui notre secteur à s'engager dans des innovations de rupture. Depuis deux ans, COSMETIC VALLEY a réuni directeurs R&D de grandes et petites entreprises représentant tous les maillons de la chaîne de valeurs, aux côtés de chercheurs et d'universitaires pour définir les priorités d'action. Ce travail, publié dans un livre blanc, définit les axes majeurs d'innovation sur lesquels notre filière s'engage à travailler collectivement.

- Digitalisation de la filière
- Nouvelles technologies et transfert industriel
- Développement et évaluation des produits
- Mesure, suivi et maîtrise des impacts sur l'Homme et environnement
- Développement durable
- Sourcing biologique

Concrètement :

- COSMETIC VALLEY a lancé dès janvier une action pour identifier les projets portés par les entreprises, en particulier les start-up, TPE, PME et ETI du secteur qui pourraient bénéficier d'un soutien public.
- Les outils développés par le pôle adresseront les 6 thèmes prioritaires en 2023 : les start-up du Beauty Hub, les technologies du Beauty Fab, les projets collaboratifs d'innovation.
- COSMETIC VALLEY poursuivra ses collaborations avec les organismes de recherche, notamment le CNRS et ses 17 universités membres. Le pôle sera partenaire des Pôles Universitaires d'Innovation mis en place en 2023 par l'Etat dans le cadre de France 2030.

A noter que 2023 marque aussi la naissance d'une plateforme digitale « IDCOSM » qui permet de professionnaliser et optimiser le recensement des projets d'innovation et leur accompagnement.

3

L'emploi dans la filière : valorisation des métiers, reconnaissance des réalités de l'industrie, pour pallier le manque de ressources humaines disponibles dans nos entreprises.

En France, la filière cosmétique emploie 246 000 personnes. Si le secteur propose des emplois de qualité, il ne convient pas de limiter les métiers aux dimensions conceptuelles, créatives ou marketing. Au contraire, la filière cosmétique est l'une des rares industries en France à avoir su préserver ses capacités de production sur le territoire aux cotés des fonctions de recherche ou de conception. Sur le segment fabrication, un tiers des emplois sont cadres et ingénieurs et deux tiers sont techniciens, ouvriers et employés.

L'emploi est la préoccupation première des industriels du secteur qui peinent à recruter. Par son positionnement singulier, à l'interface entre territoires, écoles et industries, COSMETIC VALLEY poursuivra son engagement sur l'emploi. Un engagement qui implique le développement de la formation en regard des transformations en cours. Un engagement qui implique la mise en relation entre demandeurs d'emplois et entreprises, mais aussi l'accompagnement des plus jeunes dans leur parcours d'orientation. Un engagement qui implique de remettre l'industrie au cœur de nos nouveaux messages et des actions fortes de valorisation des métiers.

Concrètement :

- 5 ans après avoir créé le dispositif de valorisation des métiers Cosmetic Experience, COSMETIC VALLEY mettra en

place une plateforme intégrée sur l'emploi associant présentation des métiers, annonces et candidatures pour des postes, mur de l'orientation et annuaire des formations disponibles. Cette version 2 de Cosmetic Experience aura pour objet, avec une campagne de communication ad hoc, de dire au grand public que la cosmétique est une industrie de l'avenir. Cette plateforme digitale, véritable outil interactif, viendra en complément du nouveau site web de COSMETIC VALLEY.

- Organisme de formation labellisé Qualiopi, COSMETIC VALLEY continuera son offre de formation. A la demande des entreprises, COSMETIC VALLEY (en capacité de sourcer des expertises idoines au sein de la filière) orientera de plus en plus son offre en 2023 vers des propositions de formations "sur-mesure" en intra adaptées et répondant à un cahier des charges précis.

- Editeur de contenus, COSMETIC VALLEY poursuivra la mise à disposition auprès des jeunes et professionnels de livres scientifiques et techniques utiles à la formation.

A noter que le nouveau site internet de COSMETIC VALLEY lancé ce jour inclut un volet emploi et un annuaire des entreprises facilitant la promotion de notre industrie auprès des candidats à l'emploi.



**FROM
SCIENCE
TO BRANDS**

4

Consolider le réseau et son rayonnement via des événements, salons et congrès, qui portent les entreprises et les

Principal organisateur de congrès scientifiques en France et porteur du salon Cosmetic 360, COSMETIC VALLEY poursuivra son engagement dans l'événementiel pour amplifier la visibilité internationale à la filière, permettre la montée en compétence des entreprises, augmenter les courants d'affaires et promouvoir l'attractivité territoriale. Chacun des congrès est organisé en partenariat avec les territoires. Deux nouveautés à noter cette année 2023 : le grand retour de **Cosm'Innov**, le congrès international de la recherche en cosmétique ; un positionnement renforcé du congrès **Cosmetic Environment and Safety** sur les enjeux de la transition écologique de notre secteur.

Concrètement :

- **Salon Cosmetic 360** - 9ème édition - 18 & 19 octobre 2023 - Paris
Une édition qui sera organisée au cœur de la Cosmetic 360 week, une semaine dédiée à l'attractivité de notre pays.
- **Congrès Sensory** - 5ème édition - 23 mars 2023 - Tours
Congrès valorisant les dernières innovations en matière de sensoriel.

- **Congrès Cosm'Innov** - 5ème édition - 24 & 25 mai 2023 - Orléans
Congrès International valorisant les dernières avancées de la Recherche académique et industrielle en cosmétique.

- **Congrès Cosmetic Environment & Safety** - 3ème édition - 4 juillet 2023 - Le Vaudreuil
Congrès valorisant les innovations à impacts positifs, et durables, pour l'Homme et son environnement.

- **Congrès Parfums & Cosmétiques** : Enjeux Réglementaires - 21ème édition - 8 & 9 novembre 2023 - Chartres
Congrès présentant les dernières évolutions de la réglementation cosmétique européenne.

A noter que 2023 est marqué par la naissance de Cosmetic Valley Live : une plateforme de contenus de qualité réunissant l'ensemble des vidéos et webinaires destinés aux professionnels qui vient compléter la chaîne Cosmetic Valley TV qui cible le grand public.

5

Accompagner le développement des PME à l'export et accroître le soft power français via la promotion des valeurs de la marque France à l'international

COSMETIC VALLEY renforcera l'accompagnement individuel et collectif des PME, en étroite collaboration avec ses partenaires nationaux et territoriaux.

Les marchés ciblés pour ces prochaines années sont les USA, la Corée du sud, la Chine et les Emirats arabes unis pour lesquels un programme d'accélération, d'envergure européenne, sera proposé aux entreprises.

A l'échelle mondiale, COSMETIC VALLEY poursuivra l'extension et l'animation du réseau Global Cosmetics Cluster. Partout dans le monde, des opérations de networking, business, et formation seront menées par ce réseau puissant initié et coordonné par COSMETIC VALLEY. Global Cosmetics Cluster constitue pour nos entreprises une porte d'entrée privilégiée pour l'export.

Une stratégie de communication à l'international renouvelée soutiendra l'ambition affichée de la filière cosmétique française de maintenir et accroître son leadership. COSMETIC VALLEY souhaite un partenariat public privé autour de ce nouvel axe de communication structurant, véritable porte-voix de l'ensemble des acteurs (indie brands, territoires, associations professionnelles...).

En lien avec le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, COSMETIC VALLEY propose d'organiser des opérations d'influence à l'international pour faire rayonner la filière cosmétique française et diffuser ses valeurs.

Ce *soft power* français induit une démarche en lien avec les industries créatives et culturelles qui portent les exportations cosmétiques françaises ; ceci à l'instar de la stratégie adoptée par nos concurrents les plus fervents.

L'image de la France grandit dans le monde via la réputation de ses produits phares. Plus que des grands enjeux industriels, la transition écologique et digitale sont des enjeux sociétaux auxquels doivent répondre les valeurs de la marque France.

Concrètement en 2023 :

- 3 salons phares : IN-COSMETICS GLOBAL - Barcelone, du 28 au 30 mars 2023 ; CHINA BEAUTY EXPO, Shanghai, du 12 au 14 mai 2023 ; BEAUTYWORLD MIDDLE EAST, Dubaï, du 30 octobre au 1er novembre 2023.
- Un programme d'accélération export (USA) associant veille, webinaires, missions.
- Le renforcement des collaborations avec les partenaires export : Business France, Dev'up, les territoires.
- Des actions d'interclustering et des partenariats internationaux pour défendre et accroître les parts de marché françaises.
- Une plateforme internationale de mise en relation, la B2B Businessplace soutenue par la Commission Européenne, pour augmenter les courants d'affaires.
- Le déploiement d'une semaine internationale de la cosmétique: COSMETIC 360 WEEK.

CHAPITRE 2

**NOUVELLE IMAGE,
NOUVEAUX MESSAGES
POUR MIEUX
ÊTRE COMPRIS**



2023, UNE NOUVELLE COMMUNICATION AU SERVICE DE LA FILIÈRE

En 2023, COSMETIC VALLEY dévoile ses nouvelles grandes orientations stratégiques, avec des messages et actions connectés aux enjeux et aux nouvelles attentes sociétales. Une prise de parole engagée, au nom de la cosmétique, dédiée au leadership de l'industrie française, et au service des 3 200 entreprises qui la composent.

1

L'ENJEU BUSINESS

avec une posture et des messages qui confortent le leadership de la cosmétique française, et de la qualité France.

2

L'ENJEU SOCIÉTAL

avec l'affirmation d'une raison d'être, un message principal durable qui devient une mission pour la cosmétique. Toute industrie, toute organisation, doit désormais prouver sa valeur ajoutée sociétale et environnementale.

3

L'ENJEU STRUCTUREL

avec un focus particulier sur le recrutement. L'enjeu est majeur. Certains métiers sont déjà en tension, mais des difficultés globales de recrutement sont à anticiper. Pour continuer de donner l'exemple dans le monde, la filière française doit donner envie, être attirante pour tous les talents de demain. La grande méconnaissance des réalités de l'industrie cosmétique française est identifiée comme une des raisons qui affaiblit l'intérêt des publics.

**3 axes stratégiques qui deviennent
3 leviers d'action**





UNE PRISE DE PAROLE AMBITIEUSE, À LA FOIS INTERNATIONALE ET NATIONALE

- UN NOUVEAU CLAIM INTERNATIONAL
POUR LA FILIÈRE :
« **France cares for your skin** »

En créant la signature **FRANCE CARES FOR YOUR SKIN** pour le secteur cosmétique, COSMETIC VALLEY rappelle le leadership de la filière française, et l'inscrit dans une promesse qui devient une mission d'intérêt général, valorisante pour toute l'industrie.

*Car la cosmétique est
définitivement une
industrie de l'avenir*

La cosmétique se retrouve au carrefour d'enjeux majeurs des décennies à venir, responsabilité environnementale et transition écologique bien sûr, mais par sa capacité d'influence sur des référentiels sociétaux communs, elle est naturellement un acteur de premier plan du bien-être des individus. Se sentir bien dans sa peau participe à un équilibre dans la santé physique et mentale (diminution du stress et de l'anxiété).

C'est naturellement qu'un nouvel emoji s'est imposé comme une trainée de poudre dans les réseaux sociaux du monde entier, dès mars 2020 : l'emoji CARE, un visage souriant tenant un énorme cœur, l'étreignant d'une manière qui donne un sentiment de confort ; ce « hug » a quelque chose de rassurant. Son créateur le présente « comme quelqu'un qui veut montrer une émotion comme la sympathie, du soutien, de la prise en charge, le fait d'être là, de la protection. Quelque chose qui va au-delà de l'amour ».

Utile : la cosmétique doit se positionner sur une promesse claire, connectée aux enjeux d'aujourd'hui.



Cette nouvelle proposition de la notion de CARE peut être le socle durable qui installe l'industrie dans une mission de bien commun, et qui rejoint surtout les 5 piliers fondateurs abordés par COSMETIC VALLEY dans le « Manifeste de la Cosmétique du 21^e siècle » :

- L'utilité universelle
- Le bien-être humain
- La responsabilité envers le vivant
- La liberté
- Le progrès scientifique

Au-delà de sa promesse « beauté », c'est par le « care » que l'industrie jouera un rôle prépondérant de protection de la peau, dans un environnement – climat, pollution – toujours plus agressif. Le secteur pourrait peut-être à l'avenir mieux assumer ce rôle, en trouvant une place nouvelle dans les politiques préventives de santé publique.

France cares for your skin : un message principal ambitieux

La filière représente dans l'hexagone un ancrage profond, une valeur ajoutée territoriale, avec des sites de production et des entreprises répartis sur l'ensemble des régions françaises ; 246 000 emplois et 3 200 entreprises, un dense tissu de TPE, PME, ETI et groupes, dont plus de 80% d'entreprises familiales, opérant sur tous les métiers : c'est la seule filière à avoir conservé l'intégralité de sa chaîne de valeur sur le territoire.

France : la position première du mot rappelle le leadership de la filière française, et l'inscrit dans une promesse qui devient une mission d'intérêt général, valorisante pour toute l'industrie.

Care : En anglais, **care** va au-delà du sens français ; il désigne les soins physiques (enfants, personnes âgées, ...), les soins émotionnels (amour, tendresse), il est également utilisé pour prendre en charge une situation : « je m'en occupe, ne t'inquiète pas ». C'est vraiment l'idée de la préoccupation : être concerné par quelque chose, y réfléchir avec attention.

Skin : un mot fondateur qui sonne comme un retour à l'essentiel. Du parfum au soin en passant par le make-up, la définition du produit cosmétique est inscrite dans le Code de la santé publique (article L.5131-1). Elle est commune à l'ensemble des États membres de l'Union européenne : « Un produit cosmétique est une substance ou préparation destinée à être mise en contact avec les diverses parties superficielles du corps humain (...) »

La peau est un organe, le plus grand du corps humain, elle remplit différentes fonctions vitales : de **protection** (contre l'environnement, la déshydratation, les rayons solaires), de **perception** et de **sensibilité**, grâce aux nombreuses terminaisons nerveuses qu'elle comporte. Elle joue un **rôle dans le métabolisme général** (régulation thermique par la sudation, synthèse de vitamine D sous l'action des rayons solaires).

La peau représente aussi l'être humain car elle constitue son enveloppe charnelle, ses contours, son existence physique.

FRANCE
CARES
FOR
YOUR
SKIN



● **UNE NOUVELLE BASELINE POUR COSMETIC VALLEY :**

« **Coeur battant de l'industrie cosmétique mondiale** »

CŒUR BATTANT DE L'INDUSTRIE COSMÉTIQUE MONDIALE

En s'affirmant "coeur battant de l'industrie cosmétique mondiale", Cosmetic Valley met au cœur de sa communication la force et le leadership industriel de la France dans le domaine des parfums et cosmétiques.

Cœur battant de l'industrie cosmétique mondiale : un nouveau message de tête pour COSMETIC VALLEY, qui fait désormais partie intégrante de son nouveau bloc-marque. Une affirmation fondée sur une réalité, sur des données chiffrées, sur un statut et des actions qui se sont très étendus au fil de ces 30 dernières années. COSMETIC VALLEY est en effet à la fois le pôle de compétitivité et le coordinateur national de la filière cosmétique. COSMETIC VALLEY assure de fait un rôle de porte-parole de toute la filière française, et par extension, une mission de représentation de la France, territoire de référence de la cosmétique mondiale.

COSMETIC VALLEY, support de l'industrie

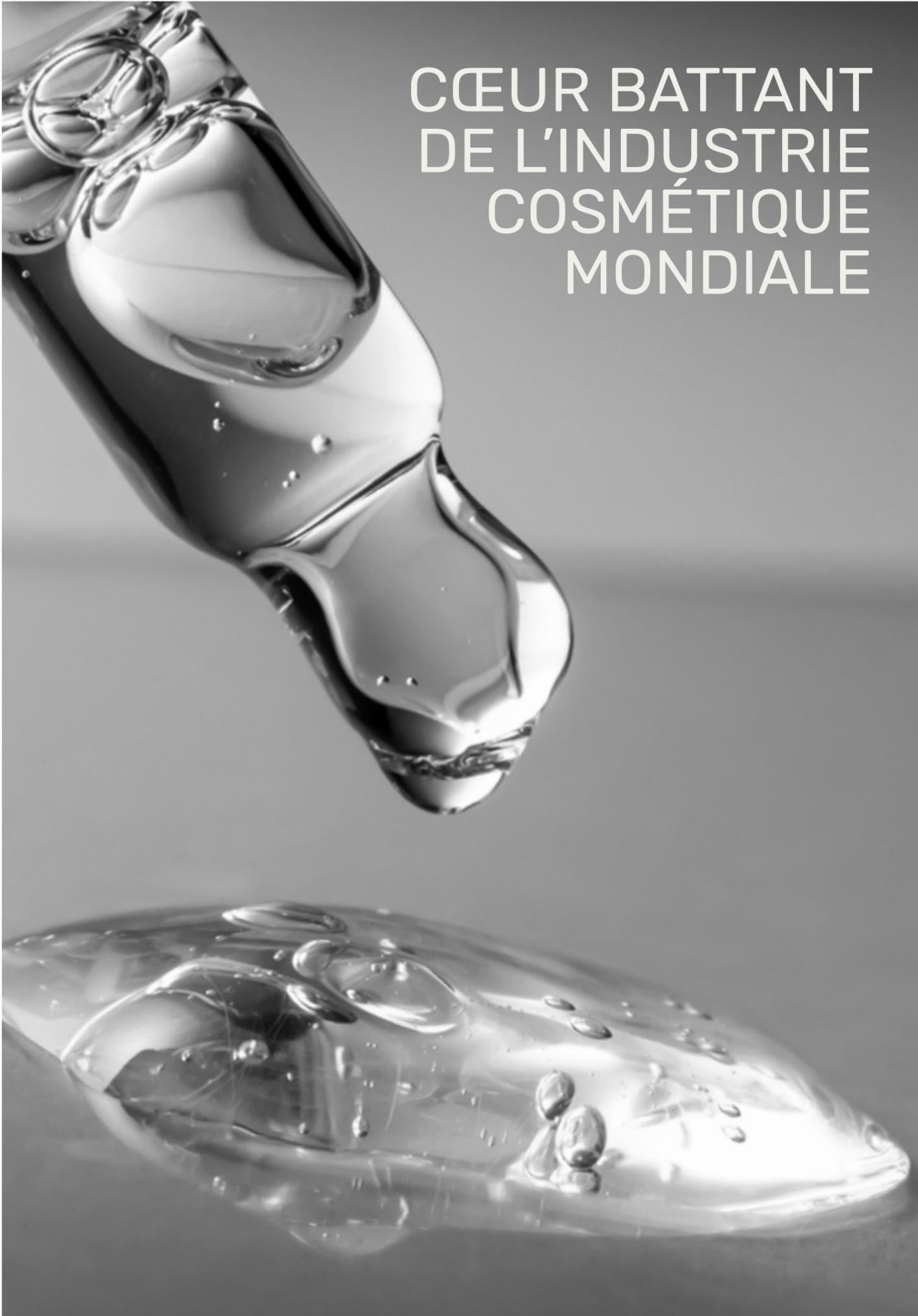
La mise en avant de la filière comme une industrie n'était pas une évidence il y a encore quelques années. Ce statut, désormais mieux assumé par la profession, est ici revendiqué.

Fondée sur l'idée de rassembler l'ensemble des acteurs et des savoir-faire de la filière - depuis la science, jusqu'aux produits finis - COSMETIC VALLEY est devenue en 30 ans le pilier de tous les acteurs de l'industrie, assumant une mission d'intérêt général, de moteur du secteur, avec une offre support à 360° : aide à la création, à l'innovation, soutien au développement, connexions entre les acteurs publics et privés, information, formation, veille, édition, organisation de salons et congrès...

COSMETIC VALLEY, un modèle international

Organisation unique au monde, son modèle a inspiré la plupart des clusters internationaux.

COSMETIC VALLEY est aujourd'hui chef de file du metacluster international dédié à la cosmétique (Global Cosmetics Cluster).



CŒUR BATTANT DE L'INDUSTRIE COSMÉTIQUE MONDIALE

● ACTIONS ET OPÉRATIONS DE COMMUNICATION 2023

A partir du 8 février 2023, les différents canaux digitaux de COSMETIC VALLEY – site web et réseaux sociaux – vont progressivement porter les nouveaux messages et le style de communication présentés ici en avant-première. Les événements – type congrès et salons nationaux et internationaux – seront habillés aux nouvelles couleurs, dès In-Cosmetics à Barcelone en mars de cette année.

Communiquer plus largement, sortir du cadre du marché professionnel

Un film d'une minute présentant le concept FRANCE CARES FOR YOUR SKIN sera diffusé sur les réseaux sociaux, dans une stratégie tous publics, une diffusion élargie qui débordera du cadre traditionnel BtoB.

Une campagne TV multi-canal est à l'étude, en national, avec des relais ciblés internationaux.

Une stratégie nationale avec un point focus sur le recrutement dans la filière

La cosmétique, industrie de l'avenir : il s'agit de lutter contre des idées reçues tenaces et de palier aux difficultés de recrutement identifiées dans notre secteur.

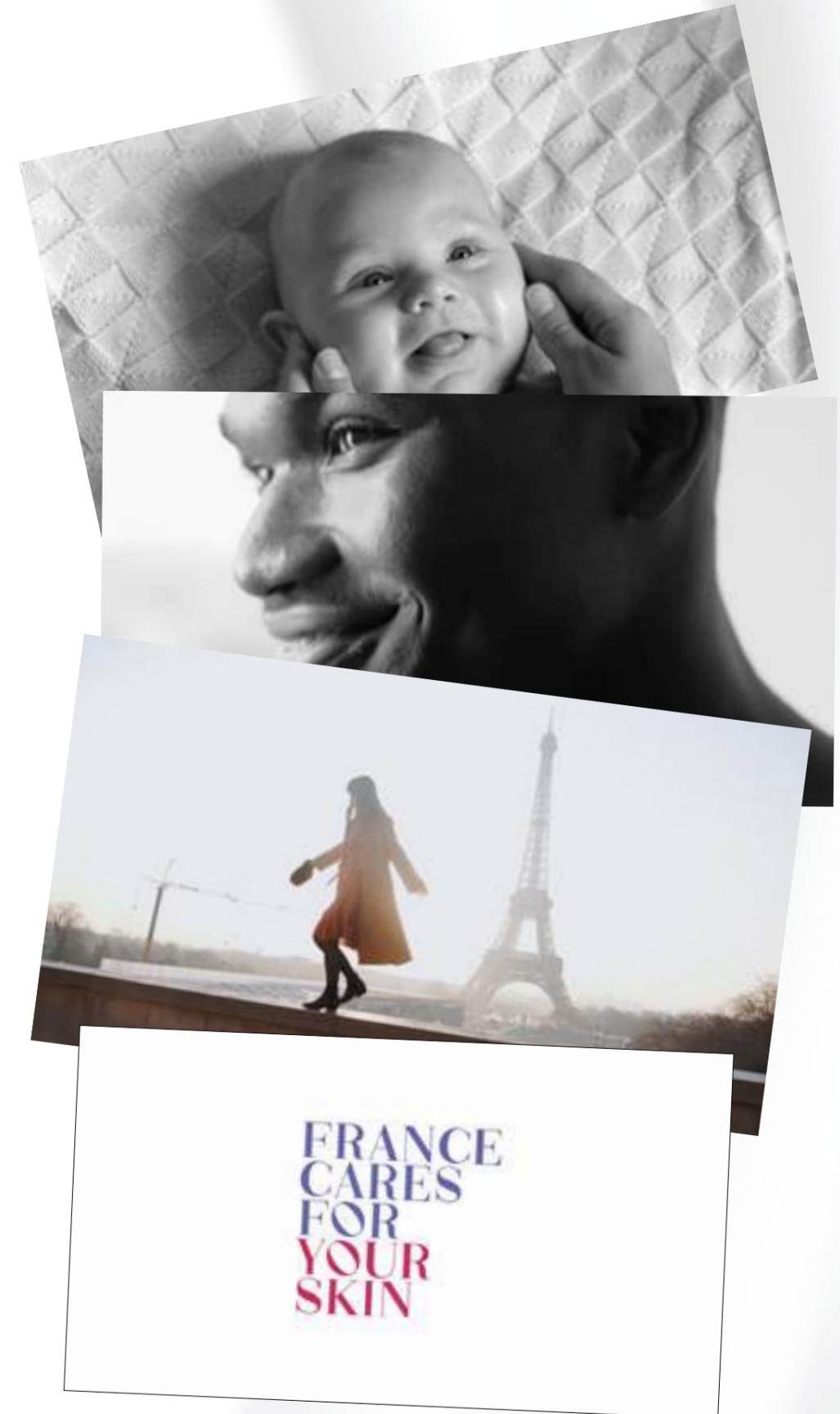
Une nouvelle version de la plateforme **Cosmetic Experience**, véritable outil pour les entreprises françaises du secteur, sera opérationnelle cette année, avec la double orientation recruteur/candidat. L'objectif est de créer ici un chemin balisé simplifié, pratique et ouvert.

Des films et des messages dans les réseaux sociaux viendront en support pour présenter l'outil à ses publics cibles : étudiants, professionnels et entreprises de la filière.

Un relais naturel, par les entreprises de la filière française

Les nouveaux messages ont été conçus pour une diffusion par capillarité, par les acteurs de la filière, qui peuvent les faire cohabiter avec leur propre marque dans leurs outils de communication. FRANCE CARES FOR YOUR SKIN devient un prolongement naturel, une caution qui porte les valeurs de la qualité France.

Usages et éléments graphiques téléchargeables sur www.cosmetic-valley.com



FRANCE
CARES
FOR
YOUR
SKIN

CONCLUSION

ENGAGEZ-VOUS !

Avec cette nouvelle stratégie de communication, COSMETIC VALLEY rappelle le leadership de la filière française, et l'inscrit dans une promesse qui devient une mission d'intérêt général, valorisante pour toute l'industrie, et pour les entreprises et les territoires qui la composent. **COSMETIC VALLEY assume ainsi une prise de parole au nom du marché, et son rôle de cœur battant de l'industrie cosmétique mondiale.**

Une marque caution pour nos entreprises et les territoires

COSMETIC VALLEY a pensé sa nouvelle marque comme un signal d'appartenance à une filière de qualité internationalement reconnue. Les entreprises de la filière cosmétique française peuvent facilement utiliser les signatures et messages de COSMETIC VALLEY dans leur propre système de communication, comme une marque de confiance qui porte à l'international, au même titre qu'à l'échelle nationale, les couleurs de la qualité France.

Par l'augmentation de 30% de la valeur d'un produit à l'étranger, l'origine hexagonale des produits cosmétiques présente en outre un bénéfice mesurable.

France cares for your skin : claim à disposition de tous les acteurs de la filière cosmétique française.

COSMETIC VALLEY / cœur battant de l'industrie cosmétique mondiale : marque à disposition de tous les adhérents COSMETIC VALLEY.
Usages et éléments graphiques téléchargeables sur www.cosmetic-valley.com

COSMETIC
VALLEY

CŒUR BATTANT
DE L'INDUSTRIE
COSMÉTIQUE
MONDIALE

NOS PARTENAIRES



COSMETIC VALLEY

CŒUR BATTANT DE L'INDUSTRIE COSMÉTIQUE MONDIALE

FRANCE
CARES
FOR
YOUR
SKIN

COSMETIC
VALLEY


CŒUR BATTANT
DE L'INDUSTRIE
COSMÉTIQUE
MONDIALE