

ACCÉLÉRATEUR COSMÉTIQUE

LANCEMENT DE LA DEUXIÈME PROMOTION

Bpifrance, le Secrétariat Général pour l'Investissement, la FEBEA et la Cosmetic Valley lancent la seconde promotion de l'Accélérateur Cosmétique. Ce programme d'accompagnement sur 18 mois s'adresse aux PME et ETI du secteur, qui représentent aujourd'hui en France 80% des entreprises de la filière.

Avec ce programme, les entreprises accélérées, marques et fabricants de cosmétiques, seront accompagnées individuellement et collectivement pour faire face aux enjeux de durabilité, de digitalisation, d'innovation et se structurer dans un objectif de croissance pérenne. L'Accélérateur Cosmétique repose sur trois piliers : du conseil personnalisé, des journées de formation et de la mise en réseau au sein de la promotion et avec les grands acteurs de la filière.

Douze entreprises ont déjà profité de ce dispositif lors de la première promotion lancée en juin 2022 : ABC Texture, Aiglon, Alliora, G. Pivaudran, George Mathai, Greentech, Martinenq, Medicos Beauty, MS Beautilab, Neyret et The Gift Lab. Cette deuxième promotion se lancera le 20 février avec un maximum de 30 entreprises (PME et ETI avec un chiffre d'affaires minimum de 2M€).

« Nous sommes ravis de lancer cette seconde promotion de l'Accélérateur Cosmétique avec le Secrétariat Général pour l'Investissement, la FEBEA et la Cosmetic Valley. A travers ce programme d'accompagnement à destination des marques et fabricants, nous souhaitons favoriser les échanges et la collaboration entre les différents acteurs de cette filière d'excellence. Nous sommes fiers d'accompagner des PME et ETI innovantes et attractives face à leurs enjeux de durabilité, de croissance et d'innovation pour continuer de faire de la France l'un des leaders de la cosmétique mondiale. » déclare Alexandre Guillo, Directeur des Accélérateurs, Bpifrance

« Après le lancement de la première promotion de l'Accélérateur Cosmétique en juin 2022, la FEBEA est ravie de voir ce projet avec Bpifrance se poursuivre avec la mise en place d'une seconde promotion qui débutera en 2024. Ouvert aux dirigeants de PME et ETI cosmétiques, ce nouveau programme d'accompagnement, au périmètre plus large, leur permettra de répondre aux enjeux clés actuels du secteur (transition écologique, recrutement, transformation digitale, ...) et à inscrire leur entreprise dans une stratégie de croissance pérenne et responsable. » annonce Emmanuel Guichard, Délégué Général, FEBEA

Pour Christophe Masson, Directeur général de Cosmetic Valley, « l'industrie est en pleine transformation, de l'amont à l'aval de la filière, dans un contexte international ultra-concurrentiel. Nous nous réjouissons de la mise en place par Bpifrance d'un accélérateur cosmétique en 2024 qui permettra un accompagnement des dirigeants de PME au plus près des enjeux actuels et à venir. Cosmetic Valley sera partie prenante de ce programme dont le succès pour chaque entreprise viendra consolider la force et les valeurs du fabriqué en France. »

À PROPOS DE BPIFRANCE

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs. Grâce à Bpifrance et ses 49 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

Plus d'information sur : www.Bpifrance.fr – www.presse.bpifrance.fr – Suivez-nous sur Twitter : @Bpifrance - @BpifrancePresse

À PROPOS DE COSMETIC VALLEY

« Cœur battant de l'industrie cosmétique mondiale »

COSMETIC VALLEY est le premier réseau mondial en parfumerie-cosmétique, coordinateur de la filière française. L'association rassemble l'ensemble des savoir-faire métiers, de la culture des plantes jusqu'aux produits finis. Sa mission : faire rayonner la marque France par l'innovation, l'export, le business, l'emploi et la formation, renforcer la visibilité et l'attractivité des laboratoires de recherche, des entreprises et des territoires, partager les enjeux et opportunités du secteur afin de servir le développement économique de la filière. COSMETIC VALLEY est un pôle de compétitivité à la pointe de l'innovation, portant des partenariats de recherche et développement public/privé au sein de la filière parfumerie-cosmétique. Ce fleuron de l'économie française défend la voix d'un tissu de plus de 3 200 entreprises de toutes tailles (85% de TPE/PME/ETI, et l'ensemble des leaders mondiaux), représentant près de 250 000 emplois pour un chiffre d'affaires estimé à 45 Mds € et plus d'un millier de brevets déposés par an. C'est le 1er exportateur mondial de parfums et cosmétiques, avec 19,1 Mds € d'exportation en 2022. La nouvelle signature de COSMETIC VALLEY, « FRANCE CARES FOR YOUR SKIN », scelle les valeurs d'une filière qui porte en elle de l'émotion, de l'intimité, de l'universalité, avec de fortes ambitions pour le progrès scientifique et pour la responsabilité environnementale du secteur. La cosmétique, une industrie de toujours et d'avenir. www.cosmetic-valley.com

À PROPOS DE LA FEBEA

La FEBEA – Fédération des Entreprises de la Beauté, est le syndicat professionnel des entreprises du secteur cosmétique (parfumerie, maquillage, produits de soin, d'hygiène, de toilette ou capillaires). Elle rassemble plus de 350 entreprises françaises de la beauté et du bien-être, dont 82% de TPE et PME.

CONTACTS PRESSE

COSMETIC VALLEY :

Cyrielle Lafitte – cyrielle@bpfconseil.com - 06 70 06 50 48

Béatrice Parrinello-Froment – beatriceparrinello@bpfconseil.com - 06 63 72 16 06

FEBEA : Audrey Peauger – responsable de la communication – a.peauger@febea.fr – 01 56 69 67 21

THE DESK – Guillaume Bourg – guillaume@agencethedesk.com – 06 10 61 62 50