

The background is a vibrant, abstract composition of overlapping shapes and colors. It features a large, stylized number '2020' in the center, rendered in a light blue and purple gradient. To the left, there's a dark blue shape resembling a microscope. To the right, there are shapes that look like laboratory flasks and beakers. The overall color palette includes various shades of blue, purple, pink, and teal, with scattered white dots. The text 'COSMETIC VALLEY' is positioned in the upper right corner in a dark blue, serif font.

COSMETIC
VALLEY

RAPPORT D'ACTIVITÉ

CŒUR BATTANT
DE L'INDUSTRIE
COSMÉTIQUE MONDIALE

EDITO

L'année de toutes les craintes, de tous les espoirs, de tous les possibles

Les quelques lignes qui précèdent un rapport d'activité entrent rarement dans les anthologies littéraires. Ce n'est d'ailleurs pas leur objectif. L'exercice consiste davantage à être cursif, descriptif et efficace. Comment l'année 2022 s'est-elle passée pour la Cosmetic Valley ? Trois mots pourraient la résumer : approfondissement, élargissement et accomplissements.

Plus de visibilité

Après une redoutable année pandémie et digitale en 2020, puis une autre, presque aussi difficile, qui fût hybride en 2021, l'année 2022 aura été, non seulement celle du retour à la normale, mais aussi celle du dépassement. Pour chacun des événements que notre pôle a proposés, nous avons obtenu des résultats supérieurs à ceux de 2019. A tout seigneur, tout honneur, Cosmetic360 a fait exploser les chiffres de ses précédentes éditions, aussi bien par le nombre des exposants accueillis que par la proportion d'entreprises étrangères qui y ont participé, la qualité des innovations présentées et la foule des visiteurs qui ont franchi les portes du Carrousel du Louvre. Notre Congrès réglementaire, à Chartres, n'a pas été en reste. Il a enregistré plus de 650 inscrits pour sa 20ème édition témoignant de la reconnaissance d'un secteur auquel il apporte, par sa valeur ajoutée, expertise légale et qualification juridique.

Plus de légitimité

2022 nous a permis d'installer plus profondément, plus durablement, plus clairement le Pôle comme l'interlocuteur représentatif et utile de la filière pour les pouvoirs publics. À l'échelle régionale, le pôle a conclu - enfin ! - un partenariat historique avec la région Ile-de-France qui a décidé - enfin ! - d'inscrire la cosmétique comme l'une des 7 filières prioritaires de son schéma de développement économique et d'attractivité. Nous signerons un accord en ce sens dès le début 2023. Nous avons également développé nos relations avec nos partenaires historiques, les régions Centre-Val-de-Loire, Normandie et Nouvelle-Aquitaine, et déployé nos activités outre-mer, avec l'ouverture d'une antenne à Cayenne et l'avancée de discussions en ce sens avec la Martinique et la Réunion. Au niveau national, nous avons poursuivi la dynamique initiée, en 2020, autour des « États généraux de la cosmétique » que nous avons tenu au lendemain du premier confinement et provoqué deux réunions du tout nouveau « Comité de filière cosmétiques », sous la présidence des deux ministres successifs en charge de l'Industrie, d'abord Agnès Pannier-Runacher, puis Roland Lescure. Nous poursuivons ainsi la co-construction d'une feuille de route publique-privée particulièrement structurante et stimulante pour nos activités. Au niveau communautaire enfin, Cosmetic Valley a ouvert un bureau à Bruxelles et mis-en-œuvre la plateforme S3 « GO4Cosmetics » renforçant les grandes régions européennes qui parient sur une cosmétique devenue pour elles « domaine de spécialisation intelligente ».

Plus de solidité

2022 a permis au pôle de renforcer son réseau et d'accompagner mieux et toujours plus loin les entreprises du secteur. Le réseau de nos membres s'est étoffé, de nouveaux projets de recherche ont été inaugurés, spécialement dans le domaine du développement durable et du digital, de nouvelles startups accélérées par le Beauty Hub que nous avons ouvert en septembre 2020, à Chartres, de nouvelles formations mises en place pour aider les entreprises à renouveler leur expertise et à faire face aux fortes tensions qui existent sur le marché du travail.

Plus d'international

2022 a renforcé la vocation internationale de notre organisation en emmenant davantage encore nos entreprises à l'étranger, dans des missions d'étude en Corée du Sud, en Inde et aux États-Unis, en les accompagnant sur d'innombrables salons professionnels aux Émirats Arabes Unis, en Europe et aux États-Unis, en activant plus encore le « Global Cosmetics Cluster » qui nous unit à nos homologues et alliés, en signant, il y a quelques semaines à Paris, un partenariat stratégique avec le Maire de Séoul.

Fort de ces résultats et de ces victoires, 2023 s'ouvre pour la « Cosmetic Valley » dans un contexte inédit, marqué par la persistance de la crise sanitaire, la montée en puissance des enjeux environnementaux et l'irruption de la guerre sur le continent européen. On en mesure déjà les conséquences : crise énergétique, inflation et pénurie de matières premières. Face à cette situation inédite, nous ne sommes pas dépourvus d'atouts. La résilience de notre réseau, sa détermination et son enthousiasme, la puissance de notre collectif, la cohérence de notre écosystème, doivent nous permettre d'écarter frilosité et repli sur soi. C'est notre force. Ce sera notre salut.

L'équipe de Cosmetic Valley, son président, son directeur général, sont mobilisés à vos côtés. Vos priorités sont les nôtres : l'emploi, l'innovation, la transition écologique. Pour mieux les traiter, dès le début de l'année, nous lancerons une grande campagne de communication qui vous rendra encore plus fiers de notre industrie, de nos produits, de nos métiers.

Je vous souhaite une bonne lecture de ce rapport, des douze mois qu'il retrace, et, évidemment, pour vous, pour ceux que vous aimez, pour vos affaires, le meilleur de l'année qui arrive.

par **Marc-Antoine Jamet**
Président du pôle de compétitivité
COSMETIC VALLEY

MERCI À NOS PARTENAIRES



UNE INDUSTRIE UNIE ET FORCE DE PROPOSITIONS

**2 COMITÉS
DE FILIÈRE** pour travailler sur les défis à relever par notre industrie : décarbonation, biodiversité, emploi, rayonnement du soft power français ...

A l'issue de la réunion, la charte relations-fournisseurs et achats responsables a été signée permettant de maintenir des relations équilibrées et durables entre fournisseurs et donneurs d'ordre.



RÉPONSE À LA PHASE 5
DES PÔLES POUR LA
PÉRIODE 2023-2026



**NOUVEAUX
TERRITOIRES**

Création d'une antenne
Cosmetic Valley
en Guyane

La cosmétique est reconnue
comme stratégique par la
Région Ile-de-France



LE RÉSEAU DES SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS

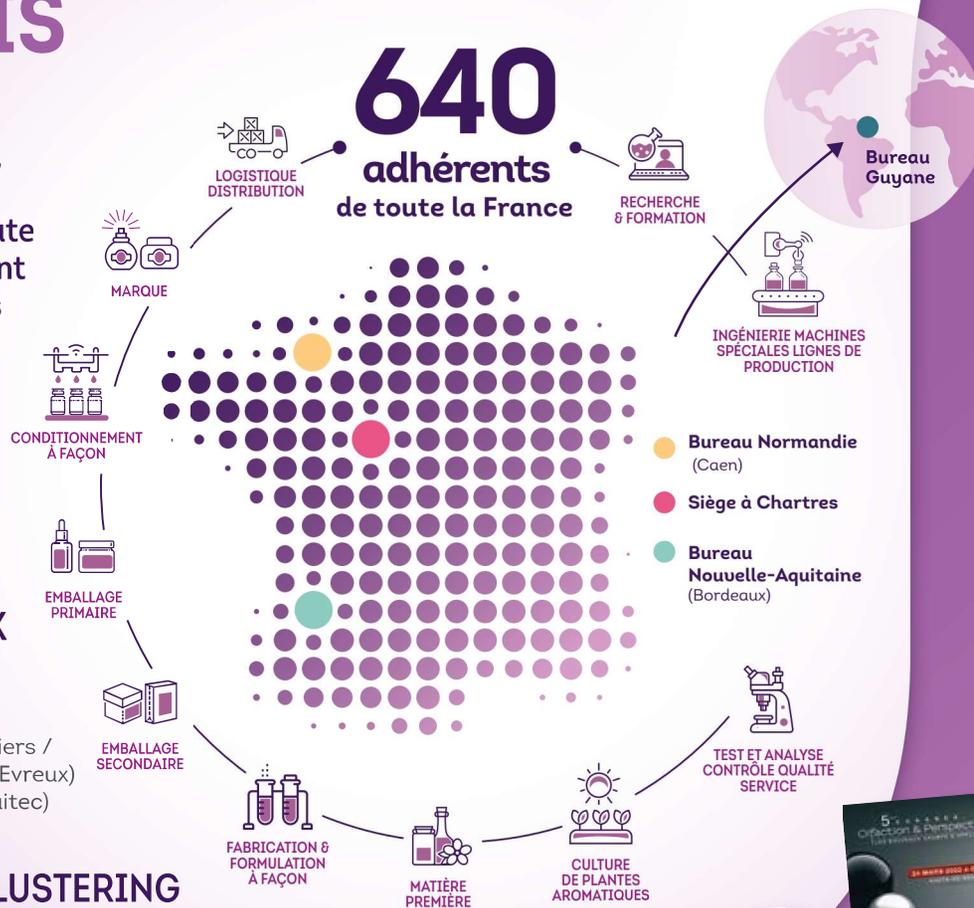
Start-up, TPE, PME, ETI, groupes, écoles et universités, issus de toute la France et représentant l'ensemble des activités de la filière parfumerie cosmétique

PARTICIPATIONS À DES ÉVÉNEMENTS EMPLOI RÉGIONAUX

- Centre-Val de Loire (Nuit de l'orientation)
- Normandie (Forum Régional / Les métiers en tournée à Louviers / Salon des métiers et emploi à Evreux)
- Nouvelle-Aquitaine (Salon Aquitec)

ACTIONS D'INTERCLUSTERING

- Normandie : FENO / Beauty Up x Normandie Incubation / Workshop Normandie Energies / B2B NWX x LSN / États Généraux de la bioéconomie
- Nouvelle-Aquitaine : JT extraction / AG Spirit Valley
- Tours : Cybersécurité avec Digital Loire Valley
- Cergy : Traçabilité avec Systematic Paris-Region et Next Move
- Aura : A3P, CosmetoPack



DES ANIMATIONS POUR APPRENDRE, CRÉER DU LIEN ET MONTER EN COMPÉTENCES

Webinaire supplychain

Cosmetic webinaires Règlementation

850 participants aux événements réseaux

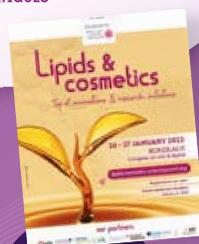
Cosmetic Contact

Soirées Réseau

Déjeuners des dirigeants

Visites de sites de production et des laboratoires de recherches

4 CONGRÈS INTERNATIONAUX



+ 170 participants



+ 190 participants



+ 170 participants



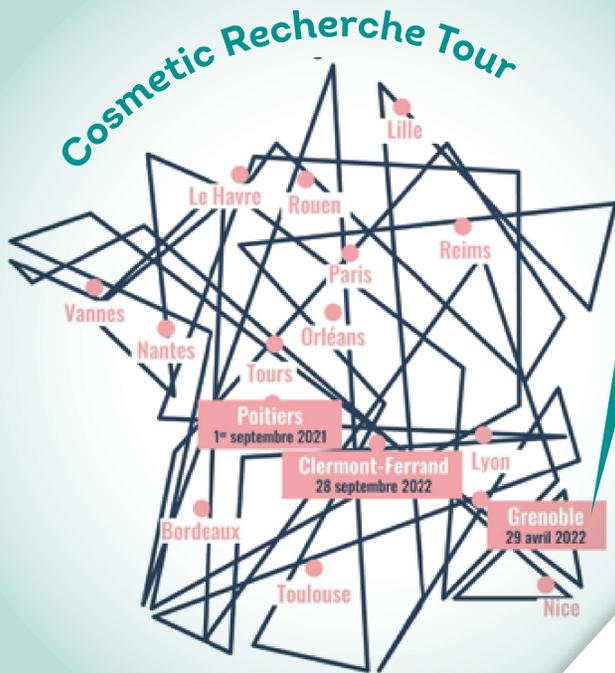
+ 650 participants

1 200 participants

Une édition anniversaire pour les 20 ans du congrès Enjeux Réglementaires, 1^{er} congrès organisé par Cosmetic Valley

L'INNOVATION AU COEUR DE LA FILIERE

TOUR DE FRANCE DE LA RECHERCHE COSMÉTIQUE



57 participants

- Clermont-Ferrand 28 Septembre 2022
- Grenoble 29 Avril 2022

Nouvelle université membre du réseau

Un partenariat CNRS / Cosmetic Valley



LANCEMENT DE LA PLATEFORME IDCOSM.COM

186 projets identifiés

27 projets labellisés

10 projets terminés communiqués
Carnet Innovations

146 mises en relation

55 projets présentés pour vous associer



TIERS LIEU NATIONAL D'INNOVATION DE LA FILIÈRE

COSMETIC VALLEY
BEAUTY B
FRANCE



The Cosmetic Victories



2 lauréats

Prix académique

Dr Sami HALILA, chercheur, Centre de Recherches sur les Macromolécules Végétales -CNRS Grenoble (France) : **CARBOGEL, A Simple and Eco-Friendly Carbohydrate-Based Gelling Agent for Oily Phase**

Prix industriel

Stefan MAZY, CEO Founder, Derma Health Solutions Pty Ltd (Australie) : **SkinRNA Micro-cell Test**

LE MADE IN FRANCE À L'INTERNATIONAL

STRUCTURATION DE RÉSEAUX
ET COLLABORATIONS
EN EUROPE ET AU GRAND EXPORT
AU PROFIT DES ENTREPRISES

177 entreprises françaises
accompagnées

10 Webinars
Go International

2 missions BtoB
à Séoul (Corée du Sud)
et à Las Vegas (USA)

2 évènements réseau
(à l'occasion de Cosmetic 360
et In-Cosmetics Global)

5 marchés cibles


1 plateforme
européenne B2B
Businessplace

8 sessions de coaching
personnalisé

6 bulletins
de veille



19 **17** pays
clusters

1 VIE filière en
Corée du Sud

1 signature de convention
avec la métropole de Séoul



8^e ÉDITION
plein phare sur
l'Intelligence Artificielle

4 000
visiteurs uniques

100
rendez-vous entre
porteurs de projets
innovants et key players

4 Key players
(Pharma & Beauty Group, Chanel,
L'Oréal et LVMH Recherche)



220
exposants

50
pays
représentés

132
ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES
SUR LES PRINCIPAUX SALONS
INTERNATIONAUX

**IN-COSMETICS
GLOBAL**
Paris, France
5 au 7 avril 2022

115
exposants sur
1 320 m²

**BEAUTYWORLD
MIDDLE EAST**
Dubai, UAE
31 octobre au
2 novembre 2022

17
exposants sur
192 m²

CHINA BEAUTY EXPO
Shanghai, Chine
édition 2022 annulée,
reportée du 12 au 14 mai 2023

En exposant sur les pavillons Cosmetic Valley France, les entreprises bénéficient d'une plus grande visibilité. Avec le soutien de la Région Nouvelle-Aquitaine, Dev'Up Centre-Val de Loire et Team France Export



L'(IN)FORMATION EN CONTINU

FORMATION & EMPLOI

Cosmetic Experience Tour

Pour sensibiliser les jeunes aux métiers de la parfumerie-cosmétique et aider les entreprises à recruter.



www.cosmetic-valley.com

CVthèque de
1 194 cv

382
offres d'emploi
stages / alternances

LE REGARD DE JULIEN, ET LES TENDANCES SONT PLUS CLAIRES...

Plébiscité par nos membres pour son format, ses informations claires et intéressantes.



1 219
participants

6 webinaires
tendances

DES MODULES DE FORMATION CONTINUE DE QUALITÉ POUR LES SALARIÉS DES ENTREPRISES DE COSMETIC VALLEY

Modules de formation sur 3 grands axes

- Transition écologique
- Transition numérique
- Sécurité



COSMETIC
VALLEY
Editions 

L'éditeur cosmétique
de
référence



Parution
des numéros
6 et 7
de *La Pivoine*
(magazine de la filière)

5 Nouveaux
livres



www.cosmetic-valley.shop



NOUS CONTACTER :

02 37 211 211

contact@cosmetic-valley.com

COSMETIC VALLEY

1 place de la Cathédrale
28000 Chartres

www.cosmetic-valley.com